

SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE GRAFICA

OBIETTIVI MINIMI

Insegnamento di: **Tecniche di comunicazione**

- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio.
- Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, al fine di fornire un servizio il più possibile personalizzato.

ARGOMENTI MINIMI AI FINI DEL RECUPERO DEL DEBITO FORMATIVO E PER ESAMI INTEGRATIVI E/O DI IDONEITÀ

INSEGNAMENTO: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

Classe: 3[^]

- I principi della comunicazione
- La comunicazione di massa
- La comunicazione aziendale

Classe: 4[^]

- La comunicazione commerciale e pubblicitaria
- I gruppi
- La vendita

Classe: 5[^]

- Il direct marketing
- La pianificazione degli eventi
- L'ufficio stampa

SETTORE TECNOLOGICO GRAFICA E COMUNICAZIONE

OBIETTIVI MINIMI

Insegnamento di: **Teorie della comunicazione**

- Riconoscere le molteplici implicazioni dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni imprenditoriali.
- Analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e al cambiamento delle condizioni di vita.

ARGOMENTI MINIMI AI FINI DEL RECUPERO DEL DEBITO FORMATIVO E PER ESAMI INTEGRATIVI E/O DI IDONEITÀ

INSEGNAMENTO: **TEORIA DELLA COMUNICAZIONE**

Classe: 3[^]

- Il processo della comunicazione
- Le fasi dello sviluppo di una comunicazione efficace in azienda
- Definizione e tipologie di marketing

Classe: 4[^]

- Modelli e sistemi di comunicazione interpersonale
- I mass media e le nuove tecnologie
- Il messaggio pubblicitario

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA

OBIETTIVI MINIMI

INSEGNAMENTO DI: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

Classe 4[^]

- Individuare gli elementi e i segni della comunicazione
- Riconoscere gli elementi del marketing
- Individuare e riconoscere le aspettative e i bisogni del consumatore

- Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all'impresa
- Individuare le caratteristiche del marketing di relazione

Classe 5[^]

- Riconoscere e distinguere gli eventi interni ed esterni all'impresa
- Riconoscere i cambiamenti avvenuti nella pubblicità nel corso degli anni
- Individuare le caratteristiche del marketing mix delle imprese turistiche
- Individuare le caratteristiche del marketing turistico pubblico

ARGOMENTI MINIMI AI FINI DEL RECUPERO DEL DEBITO FORMATIVO E PER ESAMI INTEGRATIVI E/O DI IDONEITÀ

INSEGNAMENTO: **TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

Classe: 4[^]

- I principi della comunicazione
- Il marketing
- L'e-commerce

Classe: 5[^]

- La pianificazione degli eventi
- La comunicazione pubblicitaria
- Il marketing delle imprese turistiche