



**Istituto di Istruzione Secondaria Superiore
"LUIGI EINAUDI"**

Servizi Commerciali - Opzione Promozione Commerciale e Pubblicitaria - Servizi Socio-Sanitari
Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera - Servizi per l'Agricoltura e lo Sviluppo Rurale
Indirizzo Tecnico "Grafica e Comunicazioni"
Centro Risorse contro la Dispersione Scolastica e la Frammentazione Sociale



Prot. n. 5258/U del 13/05/2022

ESAMI DI STATO CONCLUSIVI DEL CORSO DI STUDI

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ANNO SCOLASTICO 2021/2022

CLASSE: 5[^]

SEZ. I

INDIRIZZO: ACCOGLIENZA TURISTICA

SOMMARIO

PROFILO PROFESSIONALE.....	3
PERCORSO DIDATTICO E FORMATIVO DELLA CLASSE.....	4
QUADRO ORARIO.....	5
OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO	6
OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E/O RISULTATI PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA	7
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO	9
CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL VOTO.....	10
SCALA DI CORRISPONDENZA TRA VOTI E LIVELLI DI APPRENDIMENTO.....	11
CREDITO SCOLASTICO E CREDITO FORMATIVO.....	12
RIFERIMENTI PER LA PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA	14
RIFERIMENTI PER LA PREDISPOSIZIONE DEI MATERIALI PER IL COLLOQUIO.....	15
NODI CONCETTUALI CARATTERIZZANTI LE DIVERSE DISCIPLINE.....	16
FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE.....	54

PROFILO PROFESSIONALE

L'indirizzo "Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera" ha lo scopo di far acquisire allo studente competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'Enogastronomia e dell'Ospitalità alberghiera.

Nell'articolazione "**Accoglienza Turistica**", il Diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico - alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

In particolare:

Conosce in modo approfondito le caratteristiche del fenomeno turistico nelle sue molteplici articolazioni, ha un'ampia cultura di base, spirito di iniziativa, senso critico, capacità di recepire il cambiamento e adattarsi ad esso, comprende le richieste e le esigenze che provengono dal mondo esterno.

Possiede in termini di conoscenze:

- Un'ampia cultura di base storica, geografica, giuridico - economica, politica, artistica, etc.;
- La conoscenza scritta e parlata di due lingue straniere;
- La consapevolezza del ruolo, delle articolazioni, delle implicazioni economiche del settore turistico;
- La conoscenza approfondita dei prodotti turistici, delle fasce di possibile utenza, dei modi per accrescere l'interesse e la fruibilità del prodotto senza snaturarlo;
- La conoscenza degli elementi fondamentali nella struttura organizzativa delle varie imprese turistiche;
- La conoscenza dei canali di commercializzazione e del marketing;
- La conoscenza delle tecniche operative di base con l'utilizzo degli strumenti informatici.
- Il tecnico dei servizi turistici possiede: la capacità di leggere e di interpretare autonomamente eventi, problematiche e tendenze del mondo circostante;
- La padronanza dei mezzi espressivi e di comunicazione, parlati, scritti, telematici;
- La flessibilità e la disponibilità al cambiamento; la capacità di impegnarsi a fondo per raggiungere un obiettivo;
- Adeguate dosi di precisione, attenzione, concentrazione;
- Un comportamento improntato alla tolleranza, all'autocontrollo e al senso della misura;
- La consapevolezza del proprio ruolo unita a doti di affidabilità.

PERCORSO DIDATTICO E FORMATIVO DELLA CLASSE

1) Ripetenza e provenienza degli alunni

La classe era inizialmente formata da dodici alunni, nove femmine e tre maschi, uno dei quali, ripetente, si è trasferito senza aver mai frequentato. Oltre lui, un'altra ragazza ripetente non è mai venuta a scuola. Un terzo ripetente proviene dalla stessa classe dello scorso anno e una quarta viene, invece, da un istituto simile al nostro, ma del Piemonte. Gli altri alunni, in regola con il corso di studi, hanno svolto il triennio presso la nostra scuola, anche se alcuni avevano frequentato il biennio altrove.

2) Continuità didattica dei docenti

Alcuni docenti sono rimasti gli stessi nel triennio o almeno negli ultimi due anni (italiano, accoglienza, francese, diritto, alimentazione, comunicazione), altri sono cambiati ogni anno o sono stati sostituiti da supplenti durante una parte consistente del percorso didattico, con ricadute negative sulla formazione degli studenti.

3) Livelli di partenza (aspetti didattici)

La classe ha indubbiamente risentito della formazione del biennio precedente, durante il quale la maggior parte delle attività didattiche si sono svolte a distanza. Anche gli alunni migliori hanno mostrato difficoltà di concentrazione e di attenzione alla ripresa delle lezioni in presenza. Il livello medio degli studenti era sufficiente, ma molti presentavano difficoltà nello svolgimento di esercitazioni e applicazioni pratiche. Tra gli alunni, si segnala una BES.

4) Profilo comportamentale

Gli alunni non hanno mai assunto comportamenti contrari alle regole di civile convivenza, distinguendosi anzi per la loro sostanziale educazione. Non mancano, però, casi di impegno limitato e di poca attenzione durante lo svolgimento delle attività didattiche.

5) Partecipazione alla vita scolastica

Come già scritto, alcuni studenti non hanno sempre mostrato una costante applicazione nelle varie discipline e sono da segnalare alcune assenze o ritardi all'ingresso troppo frequenti. Gli alunni hanno partecipato, in genere con entusiasmo, alle attività extra curricolari e alle manifestazioni in cui sono stati coinvolti.

6) Situazione finale della classe

La classe è piuttosto eterogenea, con allievi che hanno conseguito una preparazione molto buona e altri che hanno lacune diffuse in diverse discipline; non tutti si stanno impegnando adeguatamente per cercare di arrivare a livelli complessivamente sufficienti.

QUADRO ORARIO

IRC	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate - Scienze della terra e Biologia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate - Fisica	2	-	-	-	-
Scienze integrate - Chimica	-	2	-	-	-
Seconda lingua (Francese/Tedesco)	2	2	3	3	3
Scienza degli alimenti	2	2	-	-	-
Laboratorio di servizi enogastronomici – settore cucina	2 (2)	2 (2)	-	-	-
Laboratorio di servizi enogastronomici – settore sala e vendita	2 (2)	2 (2)	-	-	-
Laboratorio di servizi di accoglienza turistica	2	2	6	4	4
Scienza e cultura dell'alimentazione	-	-	4	2	2
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva	-	-	4	6	6
Tecniche di comunicazione	-	-	-	2	2

OBIETTIVI GENERALI DEL CORSO

AREA COMUNE:
· Acquisizione di una buona formazione culturale, di una valida educazione linguistica in almeno due lingue straniere.
· Acquisizione della capacità di usare la lingua italiana in maniera sufficientemente articolata, nella ricezione e nella produzione scritta e orale per comunicare in forma corretta gli aspetti tecnici del proprio lavoro.
AREA D'INDIRIZZO:
· Il coordinamento tra i settori della produzione, della distribuzione e del servizio nelle aziende ristorative.
· La programmazione della produzione di beni, e del relativo servizio, rispetto ad un'utenza formata da piccoli e grandi gruppi, rispetto ad un'utenza fissa ed occasionale.
· Il servizio di catering.
· La realizzazione di banchetti, buffet, ricevimenti e meeting fuori azienda.
· La scelta e l'approvvigionamento dei prodotti alimentari.
· La conoscenza delle regole generali riguardanti l'igiene dei prodotti alimentari, delle attrezzature e dei locali.
· La conoscenza delle regole in materia di sicurezza.
· L'apporto e l'integrazione dei vari reparti nella realizzazione di servizi ristorativi "per regole".
· Gli strumenti di gestione.

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO E/O RISULTATI PER L'INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'EDUCAZIONE CIVICA

Attività, percorsi e progetti svolti in coerenza con gli obiettivi del PTOF.

Si segnalano, in particolare, la partecipazione al progetto “Ciceroni per un giorno”, in collaborazione con la delegazione locale del Fondo Ambiente Italiano, in attuazione dei principi costituzionali dell’articolo 9, e alla giornata in favore degli Ucraini, nel rispetto dell’articolo 11.

Contenuti: dimensione specifica integrata all’area storico-geografica e storico-sociale

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Costituzione | <input type="checkbox"/> Carta europea dei diritti fondamentali |
| <input checked="" type="checkbox"/> Carta delle Nazioni Unite | <input checked="" type="checkbox"/> Dichiarazione universale dei diritti dell’uomo |
| <input type="checkbox"/> Convenzione dei diritti dell’infanzia | <input type="checkbox"/> _____ |

Contenuti: dimensione trasversale alle discipline

- | | |
|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> legalità e coesione sociale | <input checked="" type="checkbox"/> appartenenza nazionale ed europea |
| <input checked="" type="checkbox"/> diritti umani | <input checked="" type="checkbox"/> pari opportunità |
| <input type="checkbox"/> pluralismo | <input checked="" type="checkbox"/> rispetto delle diversità |
| <input checked="" type="checkbox"/> dialogo interculturale | <input type="checkbox"/> etica della responsabilità individuale e sociale <input type="checkbox"/> bioetica |
| | <input checked="" type="checkbox"/> tutela del patrimonio artistico e culturale |
| <input checked="" type="checkbox"/> sviluppo sostenibile | <input checked="" type="checkbox"/> benessere personale e sociale |
| <input type="checkbox"/> fair play nello sport | <input checked="" type="checkbox"/> sicurezza |
| <input checked="" type="checkbox"/> solidarietà e volontariato | <input type="checkbox"/> _____ |

Obiettivi in termini di competenze

Conoscere l’organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.

Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali

Essere consapevoli del valore e delle regole della vita democratica anche attraverso l’approfondimento degli elementi fondamentali del diritto che la regolano, con particolare riferimento al diritto del lavoro.

Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all’interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.

Partecipare al dibattito culturale.

Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

X Prendere coscienza delle situazioni e delle forme del disagio giovanile e adulto nella società contemporanea e comportarsi in modo da promuovere il benessere fisico, psicologico, morale e sociale.

X Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità. Adottare i comportamenti più adeguati alla tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.

Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell'azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie.

Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.

X Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile. Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.

X Rispettare e valorizzare il patrimonio culturale e dei beni pubblici comuni.

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E L'ORIENTAMENTO

Attività svolte

PCTO: conduzione di gruppi di turisti/visitatori con i professionisti del settore turistico di DIDA.ART SRL di Barletta, organizzazione per la promozione, lo sviluppo della cultura e valorizzazione, promozione e fruizione dei Beni Culturali.

PCTO: Progetto di cittadinanza attiva “Apprendisti Ciceroni: Giornate FAI di Primavera 25/26/27 marzo 2022”. Gli “Apprendisti Ciceroni” vengono coinvolti in un percorso didattico dentro e fuori l’aula per studiare un bene d’arte o natura, del loro territorio, poco conosciuto e fare da Ciceroni illustrandolo ad altri studenti oppure ad un pubblico adulto. Gli alunni hanno svolto l’attività presso la Chiesa di Gesù e Maria a Foggia.

PCTO: Gli allievi hanno partecipato ad un percorso formativo di 25 ore (15 + 10 ore di studio individuale) presso il DISTUM – UniFG dal titolo “Conoscere e valorizzare gli insediamenti postclassici di Capitanata per costruire percorsi turistici”. Hanno acquisito conoscenze su alcuni siti di epoca romana e medievale del nostro territorio e sugli strumenti utili alla costruzione di una proposta di fruizione culturale di un sito medievale. Il percorso ha altresì fornito informazioni sull’offerta formativa nel campo dei Beni Culturali, estese anche alle figure professionali formate dai corsi di laurea e ai relativi sbocchi professionali.

PCTO: Gli allievi, come da progetto “Puglia: Viaggiare tra bellezze e gusto”, hanno svolto 20 ore di formazione teorica in aula e 120 ore di Stage presso aziende del territorio (Agenzie di Viaggi e Hotel). Hanno avuto modo di applicare le conoscenze tecnico pratiche e di sperimentare le tecniche di comunicazione, promozione del prodotto turistico e di problem solving apprese negli ultimi tre anni scolastici.

Attività da svolgere

Alla data attuale, non sono previste altre attività da svolgere.

Obiettivi del progetto raggiunti e/o da raggiungere entro il termine dell’anno scolastico:

I percorsi (PCTO) hanno permesso agli studenti di mettere in pratica le conoscenze teoriche e tecniche acquisite nel corso degli studi e di raggiungere, seppur a diversi livelli, quelle competenze trasversali previste dagli obiettivi dei progetti.

Partecipazione degli alunni all’area di progetto

Gran parte della classe ha mostrato interesse e partecipazione ai progetti proposti. Le valutazioni dei Tutor dimostrano il raggiungimento di un buon livello di preparazione.

CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DEL VOTO

I momenti e le funzioni della valutazione sono essenzialmente tre:

1. **valutazione diagnostica:** all'inizio del percorso formativo, per adeguare la programmazione alle esigenze del gruppo classe;
2. **valutazione formativa:** durante il percorso di formazione, per adeguare gli interventi alle esigenze dei singoli (dimensioni di autovalutazione e confronto tra prestazione e obiettivi prefissati);
3. **valutazione sommativa:** alla fine del percorso formativo, per classificare i singoli rispetto alle esigenze del curriculum e del programma.

Nel processo di valutazione si terranno in giusta considerazione i seguenti fattori:

- Nessuna influenza delle eventuali infrazioni disciplinari connesse al comportamento, sulla valutazione del profitto. A tale proposito si rinvia alla normativa vigente sulla condotta.
- I progressi conseguiti da ogni singolo alunno rispetto ai livelli di partenza accertati.
- L'atteggiamento del singolo alunno nei confronti delle discipline in termini di motivazione allo studio, interesse e partecipazione attiva al dialogo formativo (alcuni alunni abbandonano lo studio di alcune discipline nella convinzione di ottenere in ogni modo la promozione, concentrando i loro sforzi su un numero parziale di materie e aumentando così, rispetto ai compagni "più corretti", le probabilità di successo finale). Si stabilisce quindi *una netta differenziazione tra il voto assegnato all'alunno che rifiuta di affrontare il colloquio - o lo fa con atteggiamento pregiudizialmente passivo - e quello assegnato all'alunno che si sforza comunque di sostenerlo secondo le sue capacità e la sua preparazione.*

Per dare uniformità di giudizio è stata adottata una scala di valutazione, riportata sotto, che contempla i tre indicatori relativi a CONOSCENZE – COMPETENZE – CAPACITA' a cui corrispondono giudizi sintetici e relativi voti decimali

LA VALUTAZIONE ANNUALE

Sono previste n. 2 valutazioni annuali: una per il quadrimestre settembre-gennaio e una per il quadrimestre febbraio-giugno.

SCALA DI CORRISPONDENZA TRA VOTI E LIVELLI DI APPRENDIMENTO

(Espressa in decimi)

Voto	Conoscenze	Competenze	Abilità
10	Conoscenza ampia e approfondita degli argomenti	Applicazione efficace e pienamente autonoma delle conoscenze e delle procedure per la soluzione dei problemi	Organizzazione coerente e coesa dei contenuti con rielaborazioni critiche personali e motivate, integrate da collegamenti. Espressione fluida, corretta, con uso di terminologie specifiche
9	Conoscenza approfondita degli argomenti	Applicazione autonoma delle conoscenze e delle procedure per la soluzione dei problemi	Organizzazione coerente e coesa dei contenuti con rielaborazioni critiche motivate, integrate da collegamenti Espressione fluida, corretta, con uso di terminologie specifiche
8	Conoscenza sicura e articolata degli argomenti	Applicazione corretta e autonoma delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi .	Organizzazione coerente e coesa del discorso con rielaborazioni accurate Espressione efficace e corretta, con uso delle terminologie specifiche
7	Conoscenza precisa degli argomenti	Applicazione adeguata e autonoma delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi	Sviluppo coerente delle argomentazioni con giudizi motivati Espressione chiara e corretta
6	Conoscenza essenziale degli argomenti	Applicazione semplice ma autonoma delle conoscenze e procedure nella soluzione dei problemi	Organizzazione adeguata del discorso Espressione semplice ma chiara
5	Conoscenza parziale e/o superficiale degli argomenti	Applicazione incerta delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi.	Argomentazione poco accurata e puntuale Espressione confusa e non sempre corretta
4	Conoscenza lacunosa e frammentaria degli argomenti	Applicazione errata delle conoscenze e delle procedure nella soluzione dei problemi	Argomentazione confusa e superficiale Espressione incerta e non corretta
1 / 3	Conoscenza gravemente carente	Applicazione gravemente errata di conoscenze e procedure nella soluzione dei problemi	Espressione inefficace e gravemente inesatta

CREDITO SCOLASTICO E CREDITO FORMATIVO

Il credito scolastico tiene conto del profitto dello studente, mentre il credito formativo considera le esperienze maturate al di fuori dell'ambiente scolastico, in coerenza con l'indirizzo di studi e debitamente documentate.

A tutti gli studenti di terza e quarta promossi all'anno successivo, e a quelli del quinto anno ammessi agli esami, sarà assegnato inizialmente il punteggio minimo previsto dalla fascia di appartenenza relativa alla media dei voti di profitto riportati nelle diverse materie secondo la seguente tabella, prevista dall'allegato A al Decreto legislativo 62/2017:

Media voti	Credito scolastico candidati interni - Punti		
	1° anno	2° anno	3° anno
M<6	-	-	7-8
M=6	7-8	8-9	9-10
6<M<=7	8-9	9-10	10-11
7<M<=8	9-10	10-11	11-12
8<M<=9	10-11	11-12	13-14
9<M<=10	11-12	12-13	14-15

Il punteggio minimo della fascia di appartenenza sarà poi aumentato di un punto aggiuntivo in uno dei seguenti casi:

- se la media aritmetica dei voti di scrutinio sarà più vicino all'estremo superiore della banda
- se si risconterà la presenza di almeno tre dei seguenti elementi:
 1. assiduità della frequenza scolastica (almeno 80%)
 2. interesse e impegno nella partecipazione al dialogo educativo
 3. interesse e l'impegno nelle attività complementari ed integrative (le attività valutabili sono tutte quelle organizzate dalla scuola e rientranti nel POF), con assenze non superiori al 25% sul totale delle ore.
 4. Partecipazione a progetti PON.
 5. crediti formativi certificati da Enti esterni riconosciuti. Sono considerate credito formativo anche le attività di solidarietà civile purché certificate e continuative. Nella certificazione deve essere, infatti, specificata la frequenza a tale attività e qualificato l'impegno

Il credito complessivo attribuito nel triennio sarà infine convertito secondo la tabella 1 di cui all'allegato C all'Ordinanza MI 14.03.2022, n. 65:

TABELLA 1 - Conversione del credito scolastico complessivo.

Punteggio in base 40	Punteggio in base 50
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39

32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50

RIFERIMENTI PER LA PREDISPOSIZIONE DELLA SECONDA PROVA

Attività svolte

Gli alunni hanno svolto molti esercizi, in classe e a casa, in preparazione delle verifiche infra-annuali e della prova di esame, ma lo svolgimento delle attività di PCTO e in genere le difficoltà incontrate nel rientro a scuola non hanno consentito di affrontare tutto l'argomento della programmazione. È stato possibile, infatti, affrontare solo il budget, ma non il business plan.

Difficoltà incontrate

Lo svolgimento degli esercizi tramite Google classroom per quasi tutto il biennio precedente, se da un lato ha fornito agli studenti delle importanti conoscenze informatiche e nell'utilizzo di alcuni programmi, ha limitato la loro capacità di organizzare il proprio lavoro con gli strumenti tradizionali. Quando devono usare carta e penna, quindi, anche gli studenti più bravi hanno alcune difficoltà nella rappresentazione e nell'elaborazione dei dati.

Esiti delle prove

Le prove mediamente sono sufficienti, ma con una notevole variabilità nei risultati individuali: alcuni studenti sono in grado di affrontare prove di una certa difficoltà, altri non riescono ancora a orientarsi autonomamente nelle applicazioni pratiche.

Altre osservazioni

In generale, gli studenti sono in grado di elaborare i dati numerici forniti dalla traccia per trarne informazioni e rispondere alle richieste delle verifiche, ma non sono in grado di elaborare autonomamente esempi complessi, fornendo dati a piacere nel passaggio dalla teoria alla pratica.

RIFERIMENTI PER LA PREDISPOSIZIONE DEI MATERIALI PER IL COLLOQUIO

Attività svolte

Il consiglio ad oggi non ha ancora svolto simulazioni del colloquio ma si riserva di farlo nella seconda parte del mese di maggio, quando tutti i docenti avranno finito di proporre gli argomenti delle loro discipline.

Esercitazioni eseguite

Le simulazioni saranno pluridisciplinari ed atte ad aiutare gli alunni ad essere in grado di fare un colloquio che evidenzia le loro conoscenze, le loro capacità di collegamento, la loro maturità globale.

Materiali di studio

I materiali proposti saranno di tipo: grafico, fotografico, testi, articoli di giornali, testi di canzoni anche in lingua.

Metodologie didattiche adottate

Alcuni docenti stanno cercando di abituare gli alunni a partire da un documento, come ad esempio articoli di giornale (diritto) o immagini (storia) per organizzare un proprio discorso con collegamenti ad altre discipline.

NODI CONCETTUALI CARATTERIZZANTI LE DIVERSE DISCIPLINE

ITALIANO:
L'ideologia Positivistica e le poetiche naturalistiche: Giovanni Verga e l'interpretazione del romanzo "sperimentale" nella società italiana post-unitaria Le ideologie alla base del decadentismo europeo: l'interpretazione del ruolo dell'intellettuale nella società borghese nelle opere di Giovanni Pascoli e Gabriele d'Annunzio Il decadentismo maturo e la nuova funzione dell'intellettuale nella società moderna: Luigi Pirandello e Italo Svevo L'esperienza della Prima guerra mondiale nelle liriche della raccolta "Porto sepolto" di Giuseppe Ungaretti
STORIA:
La belle époque – modernizzazione del Paese nell'Italia liberale Imperialismo e Nazionalismo alla base del primo conflitto mondiale La Prima guerra mondiale e l'acuirsi dei conflitti sociali e politici dopo i trattati di pace La crisi della democrazia liberale e la nascita dei regimi totalitari Il secondo conflitto mondiale e le conseguenze del nuovo assetto geopolitico sull'Italia del secondo dopoguerra
MATEMATICA:
Riconoscere le differenze tra probabilità e possibilità, tipologie di eventi e differenze del calcolo combinatorio. Conoscere il concetto di funzione, conoscere il concetto di dominio di funzione, saper classificare le funzioni per caratteristica. Conoscere il concetto di limite di una funzione (fisico e analitico), saper riconoscere le singole forme e saper determinare il limite di una funzione e risolvere le forme indeterminate mediante le proprietà. Conoscere il concetto di derivata di una funzione (fisico e analitico), conoscere e saper applicare le regole fondamentali di derivazione. Saper riconoscere i punti di max e minimo di una funzione e gli eventuali punti di flesso Saper studiare una funzione elementare.
LINGUA STRANIERA: INGLESE
Tourism essentials Holiday types Promoting tourism European institutions
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE:
Applicazione di tutti gli elementi dei fondamentali sport di squadra ed individuali Acquisizione di una più rispondente capacità agonistica e controllo delle abilità in situazioni di gara Effetti del gesto sportivo; problematiche legate alla mancanza di movimento Intervento in caso di infortunio
LINGUA STRANIERA: FRANCESE
Le tourisme en France : les principales régions françaises (Ile de France, Bretagne, Normandie et PACA), les peintres de la Côte d'Azur, la capitale (Paris et ses monuments), réalisation de l'itinéraire. L'organisation administrative de la France

<p>Les Institutions françaises et européennes</p> <p>Société et culture: RAI play - Ulisse il piacere della scoperta: Sognando la Belle Époque (di Alberto Angela)</p>
<p>LINGUA STRANIERA: TEDESCO</p>
<p>Das europäische politische System</p> <p>Der Schutz des Künstlerischen und kulturellen Erbes</p>
<p>LABORATORIO DI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA:</p>
<p>Tipologie e caratteristiche di un obiettivo. Il budget della Room Division.</p> <p>Le fasi della gestione amministrativa</p> <p>Il concetto di qualità totale.</p> <p>Il marketing e il web marketing</p> <p>Analisi della concorrenza.</p> <p>Il servizio di assistenza alla clientela (customer care)</p> <p>Le strategie di pricing</p> <p>Le tipologie di tariffe.</p> <p>Le tecniche di upselling.</p> <p>Costruzione di un itinerario turistico</p>
<p>SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE:</p>
<p>Alimentazione e benessere: dieta equilibrata, nelle diverse condizioni fisiologiche e patologiche, i principali modelli alimentari.</p> <p>Turismo, territorio e alimentazione, enogastronomia in Italia e nella Unione Europea.</p> <p>Cibo e religione.</p>
<p>DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA:</p>
<p>Il mercato turistico e le sue dinamiche</p> <p>Il marketing e le sue leve</p> <p>Pianificazione e programmazione: budget e business plan</p> <p>La normativa del settore turistico ristorativo</p>
<p>TECNICHE DI COMUNICAZIONE:</p>
<p>La comunicazione in azienda.</p> <p>Il direct marketing</p> <p>Comunicare con gli eventi Comunicare con la pubblicità</p> <p>Il marketing mix delle imprese turistiche</p> <p>Il marketing turistico pubblico</p>
<p>IRC:</p>
<p>L'identità del cristianesimo in riferimento ai suoi documenti fondanti e all'evento centrale della nascita, morte e resurrezione di Gesù Cristo</p> <p>Conoscere a grandi linee la morale sociale della Chiesa e alcune questioni di Bioetica.</p> <p>Conoscere la storia della Chiesa del '900 in particolare il Concilio Ecumenico Vaticano II come evento fondamentale per la vita della Chiesa nel mondo contemporaneo.</p>

MATERIA: ITALIANO

<p>MOD. N. 1 La corrente del positivismo e Giovanni Verga</p>	ABILITÀ	Saper individuare negli scritti dell'autore le tecniche narrative, la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	La poetica di Verga nell'ambito della corrente ideologica positivista. Le tecniche narrative dell'autore. "I Malavoglia": trama e aspetti fondamentali
	COMPETENZE	Essere in grado di contestualizzare l'analisi della società meridionale all'interno dell'opera dell'autore e confrontare le problematiche di fine Ottocento con quelle attuali
	TEMPO	Settembre-ottobre
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche; · Analisi.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti · Videoproiettore

<p>MOD. N. 2 Il Decadentismo</p>	ABILITÀ	Saper cogliere i temi e gli eroi degli autori decadenti.
	CONOSCENZE	Gli aspetti fondamentali del Decadentismo attraverso gli "eroi" creati dagli autori fondamentali: l'esteta, il superuomo, il fanciullino, l'inetto e l'uomo senza identità.
	COMPETENZE	Essere in grado di comprendere l'evoluzione del Decadentismo e della funzione dell'intellettuale moderno come "coscienza critica" della società.
	TEMPO	Ottobre-novembre
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> - Appunti; - Schemi; - Ipertesti - Videolezioni

MOD. N. 3 Il fanciullino pascoliano	ABILITÀ	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	La poetica e l'immagine del mondo di Pascoli, analisi di "Novembre", il " X agosto", "Il Gelsomino notturno"
	COMPETENZE	Saper ricostruire la poetica e il pensiero di Pascoli come interpretazione del ruolo della poesia nella società moderna
	TEMPO	Novembre-gennaio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche; · Analisi dei testi.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti. · Videolezioni

MOD. N. 4 L'esteta e il superuomo dannunziano	ABILITÀ	Saper individuare nel romanzo "Il piacere" le caratteristiche del periodo estetico; saper individuare nel romanzo "Le vergini delle rocce" e nella poesia "La pioggia nel pineto" gli aspetti fondamentali del superomismo e del panismo
	CONOSCENZE	Il periodo estetico e superomistico di D'Annunzio, gli aspetti fondamentali de "Il piacere", "Le vergini delle rocce", "La pioggia nel Pineto"
	COMPETENZE	Saper ricostruire la poetica e il pensiero di D'Annunzio come reazione all'emarginazione subita dall'intellettuale nella società moderna
	TEMPO	Gennaio-febbraio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche; · Analisi e ricerche.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti. · Videolezioni

MOD. N. 5 L'inetto e Italo Svevo	ABILITÀ	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	L'evoluzione della figura dell'inetto, La coscienza di Zeno
	COMPETENZE	Saper organizzare la poetica e l'immagine del mondo dell'autore come il tentativo dell'intellettuale di proporsi come coscienza critica della società.
	TEMPO	Febbraio-marzo
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche;
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti · Videoproiettore

MOD. N. 6 L'uomo senza identità di Pirandello	ABILITÀ	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	L'immagine del mondo e la poetica di Pirandello
	COMPETENZE	Saper organizzare la poetica e l'immagine del mondo dell'autore come il tentativo dell'intellettuale di proporsi come coscienza critica della società
	TEMPO	Marzo-aprile
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche; · Analisi e ricerche.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti · Videoproiettore

MOD. N. 7 La guerra come esperienza di maturazione personale	ABILITÀ	Saper individuare negli scritti dell'autore la poetica e il pensiero
	CONOSCENZE	Il nuovo procedimento creativo di Giuseppe Ungaretti e la poetica delle liriche degli anni della Prima guerra mondiale. Cenni sull'ermetismo degli anni '30
	COMPETENZE	Individuare tecnica e poetica delle liriche analizzate e usarle anche come fonte storica e come testimonianza dell'esperienza di guerra
	TEMPO	Aprile-maggio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche; · Analisi e ricerche.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti. · Videolezioni

MATERIA: STORIA

MOD. N. 1 La Belle époque e l'Italia liberale	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> · Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici. · Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti. · Sapersi esprimere in modo adeguato
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> · La società industriale moderna · L'età giolittiana · L'età dei nazionalismi · La Grande guerra
	COMPETENZE	Individuare e riconoscere le trasformazioni politico-sociali tra la fine dell'Ottocento e l'inizio del Novecento in Italia e in Europa
	TEMPO	Settembre-ottobre
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche;
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti; · Videoproiettore

MOD. N. 2 Il primo conflitto mondiale	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> · Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici. · Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti. · Sapersi esprimere in modo adeguato
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> · La Grande guerra · La Rivoluzione russa · I trattati di pace
	COMPETENZE	Individuare e riconoscere le dinamiche sociali, economiche e ideologiche alla base del conflitto mondiale
	TEMPO	Novembre-marzo
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi · Ipertesti · Videoproiettore

MOD. N. 3 I totalitarismi	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> · Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici. · Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti. · Sapersi esprimere in modo adeguato
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> · Il fascismo · Lo stalinismo · Il nazismo
	COMPETENZE	Saper individuare le trasformazioni ideologiche e socioeconomiche innestate dalla Prima guerra mondiale
	TEMPO	Aprile-maggio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche; · Analisi dei testi.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti; · Videoproiettore

MOD. N. 4 La Seconda guerra mondiale	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> · Saper contestualizzare in modo sufficientemente preciso gli avvenimenti storici. · Comprendere il rapporto causa-effetto fra avvenimenti. · Sapersi esprimere in modo adeguato
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> · La “guerra totale” · L'Italia dall'8 settembre 1943 al 25 aprile 1945 · Il declino europeo e la nascita di un sistema “bipolare”
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> · Saper individuare le trasformazioni ideologiche e socioeconomiche innestate dal secondo conflitto mondiale · Cogliere i nessi tra alcuni eventi del Novecento e la nostra attualità
	TEMPO	Maggio
	METODOLOGIE ADOTTATE	<ul style="list-style-type: none"> · Lezioni frontali esplicative; · Momenti collettivi d'aula in forma discorsiva; · Rappresentazioni grafiche; · Analisi e ricerche.
	MEZZI	<ul style="list-style-type: none"> · Appunti; · Schemi; · Ipertesti; · Videoproiettore

MATERIA: LINGUA E CIVILTÀ' INGLESE

<p>MOD. N.1</p> <p>Grammar revision</p>	ABILITÀ	Talking about hypothetical situations and their consequences Talking about past events
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - If clauses - Zero conditional - First conditional - Second conditional - Third conditional - Past simple
	COMPETENZE	Using the basic functions and structures to communicate in L2.
	TEMPO IN ORE	15
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

<p>MOD. N.2</p> <p>Tourism essentials</p>	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Defining tourism - Dealing with the UNWTO - Distinguishing tourists and travelers - To be able to classify the main reasons for travelling and the main benefits of travelling
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - About tourism - The UNWTO - Tourists and travelers - Reasons for travelling - Benefits of travelling
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Using the L2 for the reading and listening comprehension - Writing short texts and speaking about assorted topics, also referred to travel and tourism industry
	TEMPO IN ORE	22
	MEZZI	Libro di testo, lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

MOD. N.3 <i>Holiday types</i>	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - To deal with package holidays - Analyzing the functions of tour operators and travel agents - Defining Cultural and Heritage Tourism
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Package Holidays - Tour operators and travel agents - Cultural and heritage tourism
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Using the L2 for the reading and listening comprehension - Writing short texts and speaking about assorted topics, also referred to travel and tourism industry
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi , brainstorming, ricerca e produzione individuale . Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Libro di testo, lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

MOD. N.4 <i>European institutions</i>	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> - Talking about the main European Institutions
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - The European Union - EU Institutions - The EU flag
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Using the L2 for the reading and listening comprehension - Writing short texts and speaking about assorted topics, also referred to society
	TEMPO IN ORE	3
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Fotocopie, lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

MOD. N.5 Promoting tourism <i>(Il seguente modulo è in corso di svolgimento e sarà portato a termine nel corso delle prossime lezioni)</i>	ABILITÀ	- How to market tourism - Segmenting the market - Distinguishing the key elements known as the 7Ps - To deal with the main elements of promotional mix - To be able to identify the tools of digital marketing in tourism - Creating a brochure
	CONOSCENZE	- Tourism marketing - Tourism market segmentation - The marketing mix - Tourism promotion - Digital tourism marketing - Tourist texts
	COMPETENZE	- Using the L2 for the reading and listening comprehension - Writing short texts and speaking about assorted topics, also referred to travel and tourism industry
	TEMPO IN ORE	4 fino al 26 maggio 2022
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione interattiva, con lavori a coppie/di gruppo, lettura/ascolto di testi, brainstorming, ricerca e produzione individuale. Ogni modulo è stato sviluppato in tre fasi: presentazione, pratica e produzione, verifica e valutazione.
	MEZZI	Libro di testo (anche in formato digitale), lettori audio e video, internet, piattaforma G-Suite.

DISCIPLINA: LINGUA E CIVILTÀ STRANIERA FRANCESE

<p>MOD. N. 1</p> <p>Territoire et administration</p>	<p>ABILITÀ</p>	<p>Cogliere il senso generale di testi scritti e orali relativi all'ambito professionale, identificando i contenuti specifici.</p> <p>Utilizzare nozioni e terminologia specifiche riguardanti l'indirizzo professionale scelto.</p> <p>Produrre testi scritti e orali coerenti e coesi, anche tecnico professionali, riguardanti esperienze, situazioni e processi relativi al settore dei servizi turistici.</p> <p>Utilizzare il lessico del settore turistico.</p> <p>Essere in grado di dare informazioni sul mondo francofono, su argomenti di attualità e su argomenti inerenti al proprio ambito professionale.</p>
	<p>CONOSCENZE</p>	<p>Microlingua: Consolidamento ed ampliamento delle competenze comunicative e del linguaggio specifico del settore dei servizi alberghieri. Conoscere gli aspetti socioculturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata, con particolare riferimento a: la France et ses symboles, ses paysages, son administration du territoire et le portrait de la Capitale.</p> <p>Civiltà: Conoscere l'organizzazione del territorio francese: regioni, dipartimenti, comuni, conoscere la civiltà dei paesi francofoni e le peculiarità di alcune città, regioni ed ex colonie: la Bretagne, la Normandie, les Drome/Com, la Francophonie.</p> <p>Grammatica: Conoscere i costrutti grammaticali utili per comunicare correttamente e in modo appropriato su argomenti specifici in L2 (le futur simple, le conditionnel et l'imparfait).</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso, in particolare professionali.</p> <p>Lessico e fraseologia di settore codificati da organismi internazionali.</p>
	<p>COMPETENZE</p>	<p>Saper presentare un territorio, regione o città, costruire un itinerario;</p> <p>Saper promuovere il turismo;</p> <p>Scoprire alcune regioni francesi: storia, tradizioni, usi e costumi</p> <p>Saper fronteggiare gli imprevisti legati al contesto turistico-culturale.</p> <p>Saper riassumere e argomentare;</p> <p>Utilizzare le 4 competenze richieste dal QCER.</p>
	<p>TEMPO IN ORE</p>	<p>20 ore</p>

METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione partecipata, didattica breve, risoluzione di problemi, mappe concettuali.
MEZZI	Libri di testo e CD, materiali autentici, siti web, reportage, laboratorio linguistico, PowerPoint.

MOD. N. 2 Institutions, politique, économie, culture et société	ABILITÀ	<p>Comprendere, analizzare ed individuare documenti inerenti argomenti di attualità di importanza rilevante.</p> <p>Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione su argomenti generali, di studio o di lavoro.</p> <p>Comprendere testi orali in lingua standard, anche estesi, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e lavoro, cogliendone le idee principali.</p> <p>Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e brevi filmati divulgativi tecnico/scientifici di settore e attualità.</p> <p>Comprendere ed individuare documenti inerenti l'UE.</p> <p>Comprendere ed individuare documenti inerenti argomenti di attualità di importanza rilevante.</p> <p>Saper riassumere e argomentare.</p> <p>Saper realizzare percorsi multidisciplinari in un'ottica di comparazione multiculturale.</p> <p>Riconoscere la dimensione culturale della lingua ai fini della mediazione linguistica e della comunicazione interculturale.</p>
--	---------	---

CONOSCENZE	<p>Conoscere le principali tipologie testuali, fattori di coerenza e coesione del discorso.</p> <p>Fraseologia idiomatica frequente relativa ad argomenti professionali o comuni di interesse generale, di studio, di lavoro.</p> <p>Conoscere le istituzioni politiche francesi per una comparazione con il modello italiano.</p> <p>Aspetti della società francese, in evoluzione, e della cultura contemporanea.</p> <p>Civiltà : Conoscere l'organizzazione del sistema politico francese e la Costituzione, conoscere l'evoluzione storico-culturale della società francese: les avant-gardes artistiques et culturelles de la société française de la Belle Epoque; la Cinquième République, les institutions politiques françaises.</p> <p>Grammatica: Conoscere i costrutti grammaticali utili per comunicare correttamente e in modo appropriato su argomenti specifici in L2: les pronoms relatifs, les pronoms démonstratifs, les pronoms possessifs, les expressions de temps et les connecteurs logiques, spatiaux et temporels.</p> <p>Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali.</p> <p>Lessico e fraseologia codificati da organismi internazionali.</p>
COMPETENZE	<p>Padroneggiare una lingua straniera per scopi comunicativi.</p> <p>Ampliare conoscenze lessicali.</p> <p>Riflettere sulla cultura di un paese straniero ed operare confronti con il proprio dal punto di vista sociale e storico.</p> <p>Comprendere le idee fondamentali di testi su argomenti sia concreti che astratti.</p> <p>Sviluppare abilità operative e schemi mentali interdisciplinari.</p> <p>Utilizzare le 4 competenze richieste dal QCER.</p> <p>Porre domande.</p>
TEMPO IN ORE	30 ore
METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione partecipata, didattica breve, risoluzione di problemi, mappe concettuali e slides.
MEZZI	Libri di testo e CD, materiali autentici, siti web, reportage, PowerPoint, materiali su Classroom.

MATERIA: TEDESCO

MOD. N.1	ABILITÀ	-saper leggere un semplice testo in lingua tedesca; -saper comprendere le informazioni contenute in un qualsiasi testo in lingua tedesca.
	CONOSCENZE	-conoscere i costrutti grammaticali utili per comunicare ed esprimere in lingua tedesca le proprie opinioni: -Gli articoli e la loro declinazione; -Il genere dei sostantivi; -I casi e le loro funzioni; -Gli aggettivi e i pronomi possessivi; -I pronomi personali e riflessivi; -Le preposizioni; -I verbi modali; -I verbi irregolari; -Il presente; -Il passato prossimo (perfekt); -Il preterito.
	COMPETENZE	-Assimilare le strutture grammaticali di base utili per condurre una semplice conversazione su aspetti della vita quotidiana.
	TEMPO IN ORE	40 ore circa
	METODOLOGIE ADOTTATE	Approccio comunicativo, metodo nozionale-funzionale con lezione interattiva.
	MEZZI	Materiale fornito dal docente.

MOD. N.2 Willkommen an Bord	ABILITÀ	-saper leggere e comprendere gli annunci e le descrizioni degli hotel e delle pensioni; -comprendere e scrivere brevi recensioni sugli hotel; -scrivere E-mail per chiedere e dare informazioni sugli hotel.
	CONOSCENZE	-conoscere le espressioni linguistiche per poter prenotare un hotel e dare informazioni relative ai servizi offerti dallo stesso; -conoscere le strutture grammaticali necessarie per scrivere delle E-mail: -Le frasi subordinate; -La declinazione dell'aggettivo. -conoscere la terminologia riferita alle diverse categorie di hotel: al mare, in montagna, in città e hotel di lusso; -conoscere le abitudini alimentari dei tedeschi e la loro cucina; -conoscere la costituzione e l'organizzazione dello Stato tedesco.
	COMPETENZE	-saper prenotare un hotel; -saper prendere una prenotazione al telefono; -saper descrivere i servizi che l'hotel mette a disposizione dei suoi clienti; -classificare gli hotel in base alle stelle assegnate; -sapere la differenza tra un hotel ed una pensione; -Interpretare i pittogrammi negli hotel; -Realizzare la brochure di un albergo al mare.
	TEMPO IN ORE	30 ore circa
	METODOLOGIE ADOTTATE	Approccio comunicativo, metodo nozionale-funzionale con lezione interattiva e giochi di ruolo.
	MEZZI	Libro: "Reisekultur Deutsch für Tourismus", materiale fornito dal docente

MOD. N.3 Rezeption	ABILITÀ	<ul style="list-style-type: none"> -comprendere le richieste del cliente sui ristoranti e rispondere adeguatamente; -leggere e comprendere le recensioni dei ristoranti; -scrivere un'E-mail di offerta, di prenotazione e di conferma della prenotazione.
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> -conoscere le espressioni linguistiche per dare il benvenuto ed augurare ai clienti un buon soggiorno; -conoscere le strutture grammaticali necessarie per inviare le richieste di offerte dell'hotel e confermare la prenotazione: -Il passivo; -I verbi con preposizioni.
	COMPETENZE	<ul style="list-style-type: none"> -saper svolgere le operazioni di check-in e di check-out; -saper completare la prenotazione di un albergo; -saper compilare un modulo di registrazione; -saper descrivere le dotazioni di una camera d'albergo; -saper gestire le richieste del cliente; -saper confermare o cancellare una prenotazione; -creare un opuscolo che riporta i ristoranti consigliati dall'albergo.
	TEMPO IN ORE	15 ore circa
	METODOLOGIE ADOTTATE	Approccio comunicativo, metodo nozionale-funzionale con lezione interattiva e giochi di ruolo.
	MEZZI	Libro: "Reisekultur Deutsch für Tourismus.

*modulo 3 in fase di svolgimento

MATERIA: MATEMATICA**MODULO N. 1**

MODULO N. 1	
ABILITÀ	Conoscere le basi logico deduttive del calcolo delle probabilità, eventi e calcolo combinatorio. Conoscere il concetto di limite di una funzione. Saper calcolare il limite di una funzione. Conoscere i teoremi fondamentali sui limiti. Saper operare con i limiti. Conoscere il concetto di continuità della funzione in un punto e in un intervallo.
CONOSCENZE	Caratteristiche de calcolo probabilistico, degli eventi e del calcolo combinatorio – Differenze tra equazioni e funzioni - Concetto di limite di una funzione – Elementi base del calcolo di una funzione.
COMPETENZE	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; Individuare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni;
TEMPO IN ORE	33
METODOLOGIE ADOTTATE	Metodo direttivo - Metodo ripetitivo Stimolo-reazione - Problem solving Mastery Learning - Lavoro di gruppo Didattica breve
MEZZI	Libro di testo. Lavagna. Appunti

MODULO N. 2

MODULO N. 2	
ABILITÀ	Conoscere il concetto di derivata di una funzione. Conoscere il significato geometrico e analitico di derivata. Conoscere le regole di derivazione. Saper calcolare la derivata di una funzione. Saper applicare le derivate nello studio di funzione.
CONOSCENZE	Concetto di derivata di una funzione - Derivate di alcune funzioni elementari - Derivate di una somma, di un prodotto, di un quoziente - Regole di derivazione.
COMPETENZE	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; Individuare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
TEMPO IN ORE	19
METODOLOGIE ADOTTATE	Metodo direttivo-Metodo ripetitivo Stimolo-reazione- Problem solving Mastery Learning-Lavoro di gruppo Didattica breve
MEZZI	Libro di testo-Lavagna-Piattaforma Google Classroom- File video su YouTube- Appunti

MODULO N.3

ABILITA'	Saper calcolare gli intervalli di crescita e di decrescenza delle funzioni. Conoscere le regole per la determinazione dei massimi, dei minimi, dei punti di flesso e degli asintoti. Saper studiare e rappresentare graficamente semplici funzioni algebriche.
CONOSCENZE	Crescenza e decrescenza delle funzioni – Massimi e minimi – Punti di flesso – Asintoti verticali, orizzontali e obliqui – Concavità e convessità – Studio di una funzione e sua rappresentazione grafica.
COMPETENZE	Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative; Individuare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
TEMPO IN ORE	18
METODOLOGIE ADOTTATE	Metodo direttivo-Metodo ripetitivo Stimolo-reazione- Problem solving Mastery Learning-Lavoro di gruppo Didattica breve.
MEZZI	Libro di testo Lavagna – Appunti

MATERIA: SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

<p>Modulo didattico n. 1</p> <p><i>GASTRONOMIA INTERNAZIONALE E TURISMO</i></p>	<p>Abilità</p>	<p>Individuare e promuovere i prodotti locali, nazionali ed internazionali e le risorse artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio.</p> <p>Riconoscere le nuove tendenze del settore dell'ospitalità e del turismo a livello internazionale.</p> <p>Porre in relazione Stati della Comunità economica europea, saper cogliere analogie e differenze. Saper predisporre itinerari turistici ed enogastronomici in base alle esigenze di potenziali turisti. Conoscere l'Europa per essere cittadini europei.</p>
	<p>Conoscenze</p>	<p>Conoscere le risorse territoriali ed enogastronomiche dei vari stati europei. Conoscere tradizioni e storia di realtà territoriali vicine e lontane.</p> <p>Territorio e turismo sostenibile.</p> <p>L'Europa prima meta turistica mondiale</p>
	<p>Competenze</p>	<p>Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.</p> <p>Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.</p> <p>Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.</p>
	<p>Tempo in ore</p>	<p>16</p>
	<p>Metodologie adottate</p>	<p>lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring</p>
	<p>Mezzi</p>	<p>Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,</p>

Modulo didattico n. 2 <i>LA DIETA IN CONDIZIONI FISIOLOGICHE</i>	Abilità	Formulare menù funzionali alle esigenze fisiologiche della clientela Scegliere menù adatti al contesto territoriale e culturale Individuare le nuove tendenze nel settore della ristorazione
	Conoscenze	Conoscere i metodi per calcolare il fabbisogno energetico giornaliero. Conoscere il concetto di bilancio energetico. Conoscere le raccomandazioni nutrizionali e le linee guida per una sana e corretta alimentazione. Conoscere le tipologie di diete in relazione alle condizioni fisiologiche Conoscere le principali caratteristiche di alcune tra le più conosciute diete Conoscere le diverse tipologie di ristorazione collettiva
	Competenze	Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera. Predisporre menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità dietologiche.
	Tempo in ore	20
	Metodologie adottate	lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring
	Mezzi	Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,

Modulo didattico n. 3 <i>PRINCIPI DI DIETOTERAPIA</i>	Abilità	Predisporre menu funzionali alle esigenze dietologiche della clientela. Saper mettere in relazione salute e alimentazione. Usare l'alimentazione come strumento per il benessere della persona.
	Conoscenze	Conoscere la dieta razionale ed equilibrata nelle principali condizioni evolutive, fisiologiche e patologiche Conoscere le principali malattie e intolleranze correlate all'alimentazione. Principi di dietologia e dietoterapia.
	Competenze	Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera. Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.
	Tempo in ore	20
	Metodologie adottate	lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring
	Mezzi	Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,

Modulo didattico n. 4 <i>ALIMENTAZIONE, SOCIETA E RELIGIONE</i>	Abilità	Saper cogliere analogie e differenze tra le varie religioni, saper stabilire come varia l'alimentazione in base a credenze e tradizioni legate al proprio credo. Saper stabilire ciò che ci rende simili e da ciò che ci rende diversi.
	Conoscenze	Conoscere l'antropologia alimentare e l'alimentazione di oggi in relazione alle principali religioni. Riti e credenze nelle varie religioni. le principali religioni e la correlazione tra religione e cibo.
	Competenze	Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera. Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto.
	Tempo in ore	10
	Metodologie adottate	lezione frontale, conversazioni guidate, lavori di gruppo, tutoring
	Mezzi	Libro di testo, riviste e quotidiani, web, piattaforma didattica Google Classroom,

MATERIA: TECNICHE DI COMUNICAZIONE

<p>MOD. N.1 <i>La comunicazione in azienda</i></p>	<p>ABILITÀ</p>	<p>Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all'impresa.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi.</p> <p>Riconoscere, selezionare e realizzare un coordinato d'immagine</p>
	<p>CONOSCENZE</p>	<p>I processi comunicativi e target di riferimento dell'impresa.</p> <p>I modelli comunicativi e i linguaggi dei media tradizionali e nuovi.</p> <p>Le tipologie della comunicazione interna.</p> <p>Gli strumenti della comunicazione.</p> <p>Gli elementi e le fasi del piano di comunicazione.</p> <p>Gli elementi caratterizzanti il coordinato d'immagine</p>
	<p>COMPETENZE</p>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.</p> <p>Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari</p>
	<p>TEMPO IN ORE</p>	<p>16</p>
	<p>METODOLOGIE ADOTTATE</p>	<p>lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving</p>
	<p>MEZZI</p>	<p>Libro di testo, fotocopie di altri testi</p>

MOD. N.2 Il direct marketing	ABILITÀ	Individuare le caratteristiche del marketing di relazione. Individuare e selezionare gli strumenti del direct marketing
	CONOSCENZE	Gli obiettivi del marketing di relazione. Gli strumenti utilizzati nel direct marketing
	COMPETENZE	Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD. N. 3 <i>Comunicare con gli eventi</i>	ABILITÀ	Riconoscere e distinguere gli eventi interni ed esterni all'impresa. Individuare gli elementi della pianificazione. Realizzare un evento
	CONOSCENZE	L'evento La pianificazione La scelta della sede La promozione dell'evento
	COMPETENZE	Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	Libro di testo, fotocopie di altri testi lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD. N. 4 <i>comunicare con la pubblicità</i>	ABILITÀ	<p>Riconoscere i cambiamenti avvenuti nella pubblicità nel corso degli anni</p> <p>Individuare i mezzi di comunicazione di massa utilizzati per i messaggi pubblicitari</p> <p>Individuare e riconoscere gli elementi di una campagna pubblicitaria</p> <p>Elaborare strategie di comunicazione funzionali alle tipologie di eventi turistici da valorizzare</p>
	CONOSCENZE	<p>Breve storia della pubblicità</p> <p>I mezzi di comunicazione pubblicitaria</p> <p>Gli elementi della campagna pubblicitaria</p>
	COMPETENZE	<p>Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera</p>
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	<p>lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving</p>
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD. N.5 <i>Il marketing mix delle imprese turistiche</i>	ABILITÀ	Individuare le caratteristiche del marketing mix delle imprese turistiche. Redigere un semplice piano di marketing
	CONOSCENZE	Il marketing mix delle imprese turistiche. Il marketing plan
	COMPETENZE	Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela
	TEMPO IN ORE	3 (da svolgere)
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MOD. N.6 <i>Il marketing turistico integrato</i>	ABILITÀ	Individuare le caratteristiche del marketing turistico pubblico
	CONOSCENZE	Il marketing turistico pubblico
	COMPETENZE	Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera. Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali ed enogastronomiche del territorio
	TEMPO IN ORE	2 (da svolgere)
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezioni frontali, accompagnate da metodologie attive e partecipative quali, la scoperta guidata o il problem solving
	MEZZI	Libro di testo, fotocopie di altri testi

MATERIA: DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA

MOD. N. 1 MERCATO TURISTICO	ABILITÀ	Identificare le caratteristiche del mercato turistico. Analizzare il mercato turistico e interpretare le sue dinamiche. Riconoscere gli elementi principali della normativa nazionale, internazionale e comunitaria di riferimento. Individuare le risorse per promuovere e potenziare il turismo integrato.
	CONOSCENZE	Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico internazionale. Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale. Enti e organismi internazionali. Enti e organismi interni. Normativa internazionale e comunitaria di settore. Normativa nazionale di settore.
	COMPETENZE	Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
	TEMPO IN ORE	20 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo.
	MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni in diretta con Meet.

MOD N. 2 MARKETING	ABILITÀ	Analizzare il mercato turistico e interpretare le sue dinamiche. Distinguere le caratteristiche del mercato turistico. Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato. Compiere scelte di marketing strategico. Utilizzare le leve di marketing mix. Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali. Realizzare in semplici situazioni operative un piano di marketing.
	CONOSCENZE	Tecniche di marketing turistico. Marketing pubblico, privato e integrato. Analisi interna ed esterna. <i>Targeting</i> , posizionamento e scelte strategiche. Leve di marketing. Tecniche e strumenti di web marketing. Piano di marketing.
	COMPETENZE	Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela. Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore. Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi. Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
	TEMPO IN ORE	40 ore

METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo.
MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni in diretta con Meet.

MOD. N. 3 PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE	ABILITÀ	Inquadrare gli elementi necessari per lo sviluppo del budget. Saper costruire un semplice budget. Saper redigere piani strategici e operativi. Individuare fasi e procedure per redigere un budget. Individuare le caratteristiche della gestione strategica.
	CONOSCENZE	Come si sviluppa la business idea. Gli elementi costitutivi del budget. Fasi procedure di redazione del budget. I principali aspetti dell'analisi economica e finanziaria. Le caratteristiche della gestione strategica. Lessico di settore anche in lingua straniera.
	COMPETENZE	Utilizzare adeguati strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, della ristorazione e di accoglienza turistica alberghiera. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo, relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità alle richieste dei mercati e della clientela.
	TEMPO IN ORE	33 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo, didattica a distanza.
	MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni registrate su canale YouTube, video lezioni in diretta con Meet.

Unità da svolgere entro la fine dell'anno scolastico

MOD. N. 4 NORAMTIVA DEL SETTORE TURISTICO	ABILITÀ	Utilizzare il linguaggio giuridico e applicare la normativa nei contesti di riferimento. Individuare la normativa internazionale e comunitaria di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica. Predisporre contratti di viaggio.
	CONOSCENZE	Le norme sulla costituzione dell'impresa, sulla sicurezza, sulla privacy e sulle certificazioni di qualità, i contratti di albergo e di deposito, i contenuti del contratto di viaggio imposti dalla legge. Le caratteristiche e i diversi tipi di voucher. La normativa europea relativa ai contratti di viaggio e ai pacchetti turistici. Contratti di allotment e vuoto per pieno.
	COMPETENZE	Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo, relative a situazioni professionali. Sviluppare la crescita professionale attraverso una maggiore conoscenza e comprensione della normativa di settore.
	TEMPO IN ORE	28 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, lezione partecipata, analisi di casi, didattica breve, lavori di gruppo, risoluzione di problemi, schemi di riepilogo, didattica a distanza.
	MEZZI	Libro di testo, riviste e quotidiani, norme giuridiche di settore, sito didattico, piattaforma didattica Google Classroom, video lezioni registrate su canale YouTube, video lezioni in diretta con Meet.

MATERIA: TECNICA DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

UNITÀ 1 PIANIFICAZIONE E CONTROLLO	ABILITÀ	saper calcolare: la capacità ricettiva, il volume delle vendite, il tasso di occupazione, l'average rate (prezzo medio di una camera) e il costpar saper distinguere i tipi di obiettivi
	CONOSCENZE	conoscere le caratteristiche di un obiettivo sapere cos'è il budget e da quali parti è composto quello d'esercizio conoscere i sistemi di controllo budgetario conoscere la "stesura dei piani"
	COMPETENZE	essere in grado di fare una analisi dell'ambiente circostante essere in grado di definire gli obiettivi da raggiungere e i tempi per il loro conseguimento
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni frontali in presenza, classe capovolta, problem solving, metodologia induttiva e deduttiva, lavori di gruppo, esercitazioni pratiche
	MEZZI	libro di testo

UNITÀ 2 GESTIONE COMMERCIALE: IL MARKETING	ABILITÀ	collocare l'utente nel giusto segmento di mercato alberghiero
	CONOSCENZE	conoscere il concetto di marketing e di orientamento al marketing; conoscere il marketing mix; conoscere i segmenti di mercato alberghiero;
	COMPETENZE	saper impostare un piano di marketing; saper impostare un piano di vendita.
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni frontali in presenza, classe capovolta, problem solving, metodologia induttiva e deduttiva, lavori di gruppo, esercitazioni pratiche
	MEZZI	libro di testo

UNITÀ 3 GESTIONE COMMERCIALE: LE VENDITE	ABILITÀ	individuare gli elementi più importanti per un sito web alberghiero; saper impostare soluzioni customer care; saper condurre azioni di relazioni pubbliche;
	CONOSCENZE	conoscere i compiti e l'organizzazione dell'ufficio vendite; conoscere i canali di vendita e distribuzione diretti ed indiretti; conoscere il web marketing e gli strumenti del web marketing.
	COMPETENZE	conoscere e applicare gli strumenti di gestione;
	TEMPO IN ORE	8
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni frontali in presenza, classe capovolta, problem solving, metodologia induttiva e deduttiva, lavori di gruppo, esercitazioni pratiche
	MEZZI	libro di testo, video, immagini

UNITÀ 4 LE STRATEGIE DI PRICING IN ALBERGO (unità ancora da svolgere)	ABILITÀ	saper applicare le strategie di pricing; saper utilizzare le tre tecniche dell'upselling
	CONOSCENZE	conoscere le tipologie di tariffe e le strategie di pricing; conoscere le reazioni del mercato alle variazioni di prezzo
	COMPETENZE	essere in grado di calcolare il revpar (ricavo per camera disponibile)
	TEMPO IN ORE	12
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni frontali in presenza, classe capovolta, problem solving, metodologia induttiva e deduttiva, lavori di gruppo, esercitazioni pratiche
	MEZZI	libro di testo, video, immagini

UNITÀ 5 LA QUALITÀ IN ALBERGO	ABILITÀ	saper decodificare i simboli che indicano la qualità del servizio alberghiero
	CONOSCENZE	conoscere il concetto di qualità totale; sapere cos'è il sistema qualità; conoscere i sistemi di normazione e certificazioni ISO 9000 e uni 10670:1997 conoscere la certificazione ambientale internazionale ISO 14001;
	COMPETENZE	conoscere gli strumenti per il rilevamento della customer satisfaction
	TEMPO IN ORE	6
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni frontali in presenza, classe capovolta, problem solving, metodologia induttiva e deduttiva, lavori di gruppo, esercitazioni pratiche
	MEZZI	libro di testo, video, immagini

UNITÀ 6 COME PREPARARE UN ITINERARIO E <i>ITINERARI</i>	ABILITÀ	essere in grado di realizzare itinerari e/o pacchetti turistici valorizzando l'ambiente e le risorse culturali del territorio
	CONOSCENZE	conoscere le risorse culturali e naturali del territorio. conoscere le tipologie di turisti e le loro caratteristiche.
	COMPETENZE	saper utilizzare le tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella realizzazione di servizi e prodotti turistici. saper promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera per valorizzare le risorse del territorio.
	TEMPO IN ORE	16
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni frontali in presenza, classe capovolta, problem solving, metodologia induttiva e deduttiva, lavori di gruppo, esercitazioni pratiche
	MEZZI	libro di testo, video, immagini

<p>EDUCAZIONE CIVICA:</p> <p>Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità</p>	ABILITÀ	Saper adottare le regole di base in materia di primo intervento e protezione civile
	CONOSCENZE	Conoscere comportamenti scorretti che danneggiano l'ambiente e la loro ricaduta sull'uomo.
	COMPETENZE	Saper adottare i comportamenti più adeguati alla propria e altrui sicurezza e per la sicurezza dell'ambiente nel quale si vive
	TEMPO IN ORE	2
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezioni frontali in presenza, classe capovolta, problem solving, metodologia induttiva e deduttiva, lavori di gruppo, esercitazioni pratiche
	MEZZI	video, immagini

MATERIA: SCIENZE MOTORIE

MOD. N.1	ABILITÀ	-Essere consapevoli dei danni alla salute dovuti ad alimentazione scorretta e saper individuare i pilastri dello star bene -Saper rispettare le normali regole di igiene alimentare
	CONOSCENZE	-Conoscere il concetto di salute, come mantenerla con regole di vita corrette e le varie forme di prevenzione -conoscere i principi base dell'alimentazione e i pericoli legati ad un'alimentazione errata -conoscere le problematiche relative ai disturbi alimentari sotto l'aspetto sociale e psicofisico
	COMPETENZE	-Saper riconoscere i rischi e comportarsi in modo salutare -saper applicare le regole dello star bene con un corretto stile di vita e idonee prevenzioni
	TEMPO IN ORE	4
	METODOLOGIE ADOTTATE	Globale analitica peer education problem solving
	MEZZI	Video lezioni, testo, appunti filmati

MOD. N.2	ABILITÀ	-Saper argomentare sulla problematica con specifica terminologia
	CONOSCENZE	-Comprendere e analizzare le problematiche legate a bullismo, cyber bullismo e discriminazione -Riconoscere le principali situazioni di rischio
	COMPETENZE	-Esporre il proprio pensiero personale in modo critico -Sapere come intervenire e a chi rivolgersi
	TEMPO IN ORE	4
	METODOLOGIE ADOTTATE	Globale analitico peer education Problem solving
	MEZZI	Video lezioni, testo, appunti filmati

MOD. N.3	ABILITÀ	saper individuare, gestire e risolvere attriti e conflitti all'interno dei principali contesti di vita
	CONOSCENZE	conoscere i concetti di diversità e discriminazione
	COMPETENZE	saper essere e saper comportarsi all'interno dei contesti
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	brainstorming e dibattito
	MEZZI	mappe concettuali e slide

MOD. N.4	ABILITÀ	Utilizzare in maniera costruttiva e creativa le capacità cognitive nei vari contesti: familiare, scolastico, sociale.
	CONOSCENZE	Conoscenza delle principali capacità cognitive
	COMPETENZE	Capacità di risoluzione dei problemi e approccio creativo al lifelong learning
	TEMPO IN ORE	10
	METODOLOGIE ADOTTATE	lezione frontale e brainstorming
	MEZZI	Mappe concettuali e slide

MOD. N.5	ABILITÀ	Individuare episodi scorretti in ambito sportivo e sociale e mettere in pratica buone prassi di Fair Play
	CONOSCENZE	Aspetti etici e morali del Fair Play sportivo e sociale
	COMPETENZE	Saper rispettare regole e norme in campo sportivo e sociale
	TEMPO IN ORE	6
	METODOLOGIE ADOTTATE	Brainstorming e intervista
	MEZZI	Video YouTube e slide

MOD. N.6	ABILITÀ	Approccio pratico alle caratteristiche attività motorie e sportive del Wellness
	CONOSCENZE	Conoscere il concetto di Wellness sportivo e attivo
	COMPETENZE	Maturare un benessere psico-fisico promotore di comportamenti relazionali, comunicativi ed empatici nei vari contesti di vita.
	TEMPO IN ORE	4
	METODOLOGIE ADOTTATE	Dibattito in classe
	MEZZI	PowerPoint, slide, video

MATERIA: IRC

Modulo n.1	ABILITA'	Motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana della vita, come luogo di interiorità
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Il viaggio come metafora della vita - Il cammino interiore dell'uomo - Vita interiore-vita spirituale - Reimparare il tempo
	COMPETENZE	Sviluppare un senso critico ed un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità di uomo in cammino che deve riscoprire l'interiore nella vita quotidiana.
	TEMPO IN ORE	Settembre – ottobre: 4 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, dialogo in classe
	MEZZI	Testo Scolastico, Documenti.

Modulo n. 2	ABILITA'	Usare ed interpretare correttamente e criticamente le fonti autentiche della tradizione cristiana cattolica.
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Analisi del credo - Io credo, spero e amo - I punti fondamentali del cristianesimo - Il mistero della Trinità - Il senso dell'Incarnazione
	COMPETENZE	Utilizzare consapevolmente le fonti del cristianesimo interpretando correttamente i contenuti teologici
	TEMPO IN ORE	Novembre- dicembre: 6 Ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione frontale, Dialogo in classe
MEZZI	Testo scolastico, documenti, mezzi audiovisivi	

Modulo n.3.	ABILITA'	<p>In parallelo alla storia civile cercare di comprendere la storia della Chiesa nel '900.</p> <p>Usare ed interpretare correttamente le fonti bibliche per una conoscenza corretta dei vangeli.</p>
----------------	----------	--

	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Le vicende ecclesiali nel '900 - Il mistero pasquale - Le opere di misericordia
	COMPETENZE	Avere la competenza di riuscire a leggere il vissuto del '900 con gli eventi ecclesiali.
	TEMPO IN ORE	Gennaio-marzo: 10 ore
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione Frontale, dialogo in classe
	MEZZI	Testo scolastico; mezzi audiovisivi

MOD. N.4	ABILITA'	Riconoscere il rilievo morale delle azioni umane con particolare riferimento alle relazioni interpersonali, alla vita pubblica e nell'ambito tecnologico e bioetico
	CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> - Brevi cenni di Morale Sociale - Le quattro tappe della maturità - Accogliere gli altri - Cibo e religione <hr/> <p><u>Dopo il 15 maggio:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Saper Scegliere
	COMPETENZE	Saper cogliere l'incidenza del cristianesimo nella vita personale, della famiglia e nella società .
	TEMPO IN ORE	Aprile-giugno: Ore 4
	METODOLOGIE ADOTTATE	Lezione Frontale, dialogo in classe
	MEZZI	Testo scolastico, Documenti, mezzi audiovisivi.

FIRME DEL CONSIGLIO DI CLASSE

MATERIE	DOCENTI	FIRMA
ITALIANO E STORIA	Paola Prencipe	
MATEMATICA	Michele Zannella	
INGLESE	Marina Solomita	
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Marina Lanzillo	
IRC	Antonio Mantova	
LINGUA STRANIERA FRANCESE	Patrizia Rita Palma	
LINGUA STRANIERA TEDESCO	Michele Pipino	
LABORATORIO DI ACCOGLIENZA TURISTICA	Annalisa Bux	
SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE	Vincenzo Di Bitetto	
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLA STRUTTURA RICETTIVA	Lorenzo de Conciliis	
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	Salvatore Mancini	